

Leitfaden für die Web-Redaktion: Vorgaben zur Gestaltung der Website

1. Struktur und Layout

- Die vorgegebene Seitenstruktur muss strikt eingehalten werden. Das bedeutet:
Keine Änderungen an der Navigationsstruktur oder den Seitenlayouts
- Jeder Bereich und jede Seite sind so aufgebaut, dass sie der Benutzerfreundlichkeit und der klaren Struktur dienen. Abweichungen stören dieses System und führen zu Unübersichtlichkeit und uneinheitliches Auftreten nach außen.

2. Bilder und Grafiken

Folgende Vorgaben gelten für die Auswahl und Platzierung von Bildern:

- **Keine Chefarztbilder oder persönliche Porträts im Headerbereich:** Vermeiden Sie eine zu persönliche Darstellung im Kopfbereich der Seite.
- **Keine fachlich-abschreckenden Bilder:** Bilder von medizinischen Eingriffen oder Operationen sind unpassend, da sie Laien möglicherweise abschrecken. Verwenden Sie stattdessen Bilder, die medizinische Themen verständlich und einladend darstellen.

3. Teamdarstellung

Beschränken Sie die Präsentation des Teams bis auf die Ebene Facharzt oder mittlere Leitung:

- **Nur Chef-, Ober- und Fachärzte** sowie Pflegedienst- und Stationsleitungen, ggf. wichtige Koordinatoren sollten auf der Website als Teil des Teams aufgeführt werden.
- Andere Mitarbeitergruppen wie Assistenzpersonal, Auszubildende oder Verwaltungspersonal sind nicht aufzuführen.

4. Zertifikate und Logos

- Zertifikate und externe Logos haben auf der Startseite keinen Platz. Bitte beachten Sie:
Keine Zertifikate oder Logos auf der Hauptseite: Diese lenken oft ab und beeinträchtigen das klare und professionelle Erscheinungsbild.

5. Einhaltung des Corporate Designs

Das Corporate Design muss durchgehend gewahrt bleiben. Achten Sie auf:

- **Schriftarten und Farben:** Verwenden Sie nur die im Typo3-Editor hinterlegten Schriften und Farben. Vermeiden Sie eigene Farbkombinationen oder Schriftarten.
- **Formatvorlagen:** Nutzen Sie die Formatvorlagen (z. B. für Überschriften, Absätze, Listen) im Typo3-Editor, um ein konsistentes Erscheinungsbild sicherzustellen.
- **Abstände und Bildgrößen:** Halten Sie sich an die vordefinierten Abstände und Bildgrößen, damit die Inhalte auf allen Geräten, insbesondere auf mobilen Geräten, korrekt angezeigt werden.

6. Mobile Optimierung und Responsivität

Da die Seite auf allen Geräten gut aussehen muss, beachten Sie:

- **Bildformate und Dateigrößen:** Nutzen Sie Bilder in optimierten Dateigrößen, um Ladezeiten zu minimieren.
- **Textlänge und Layoutanpassung:** Überprüfen Sie Texte und Layouts regelmäßig in der mobilen Vorschau, um sicherzustellen, dass Inhalte auch auf kleinen Bildschirmen gut lesbar sind.

Wenn Sie diesen Vorgaben folgen, bleibt die Website konsistent im Corporate Design und benutzerfreundlich – unabhängig vom verwendeten Endgerät. Und Sie wirken in erheblichem Maße daran mit, dass Sie das Klinikum insgesamt und Ihren Fachbereich im Speziellen bestens, einheitlich und modern präsentieren. Vielen Dank für Ihre Unterstützung!